

MICHELLE PEREIRA DE ARAÚJO E FRANCO | Lagoa Santa/MG – (31) 92002-8691 | 98486-8007

envieparamichelle@gmail.com | LinkedIn: [linkedin.com/in/miarfranco/](https://www.linkedin.com/in/miarfranco/) | Portfólio: [Portfólio da Michelle](#)

OBJETIVO: Analista de Comunicação.

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

- Profissional com 10 anos de experiência consolidada em Comunicação Interna.
- Sólida atuação na condução de canais corporativos, produção de conteúdo textual, organização de projetos, campanhas e comunicados institucionais.
- Expertise na interface com agências e fornecedores, garantindo a execução de projetos institucionais e de incentivo.
- Experiência prática na implementação de programas de saúde e bem-estar, desenvolvimento de cartilhas de benefícios e administração de intranets em grandes grupos corporativos.
- Facilidade em inovação tecnológica, utilizando IA Generativa para otimização de processos e criação de conteúdo estratégico.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

Planejamento de Comunicação • Comunicação Interna • Redação e Storytelling • Visão Sistêmica • Gestão de Projetos e Eventos • Resolução de Problemas • Foco em Resultados • Comunicação Não Violenta (CNV) • Adaptabilidade • Proatividade • Trabalho em Equipe • Escuta Ativa • Gestão de Mídias Sociais • Design Gráfico • IA Generativa para Produtividade

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **MBA em Ciências Comportamentais Aplicadas à Organização** – Gran Faculdade (previsão de conclusão: 2026).
- **MBA em Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional** – Una (2017).
- **Comunicação Social - Publicidade e Propaganda** – Universidade Estácio de Sá (2015).

HISTÓRICO PROFISSIONAL

- **Rede Mater Dei de Saúde** | Out/2024 – Jul/2025. *Cargo: Analista de Comunicação Pleno*
 - Ponto focal da Comunicação Interna e principal interface entre a gestão e as nove unidades da Rede (MG, BA e GO).
 - Condução a execução de iniciativas estratégicas, criação de conteúdo e gestão de canais (e-mail, cartazes, intranet).
 - Responsável pelas demandas via plataforma Sydle, cobertura de eventos e produção de *releases* para fortalecimento da cultura.
 - **Projetos de destaque:** *Onboarding* (programa de integração para novos talentos), Espaço do Saber e biblioteca corporativa, reestruturação do recrutamento interno, cartilha de benefícios e cronograma de comunicação interna (disseminação da cultura organizacional e visibilidade de áreas fundamentais para toda a Rede).
- **Grupo Pardini/Fleury** | Fev/2017 – Dez/2023. *Cargo: Analista de Comunicação (pós-fusão Grupo Fleury)*
 - Produção de comunicados e campanhas internas para todo o Grupo Pardini, em parceria com *Employer Branding* do Grupo Fleury.
 - Acompanhamento de projetos de incentivo e atuação na interface com clientes internos, agências e fornecedores.
 - Condução do projeto da nova intranet e atualização de canais de comunicação, incluindo curadoria de conteúdo.

Cargo: Analista de Comunicação (Grupo Pardini)

- Condução dos veículos internos e atuação em campanhas de Comunicação Interna.
- Produção de textos, peças gráficas e realização de cobertura fotográfica de eventos.
- Atuação estratégica no grupo focal de DE&I, integrando as frentes de Comunicação Interna em ações de disseminação de diversidade, equidade e inclusão.

- **Projetos de destaque:** implementação do Movimenta Pardini (gamificação VIK), Programa Cuidar (saúde mental), criação da cartilha de benefícios, programa de benefício interno (reestruturação do fluxo de acesso e regras via plataforma de automação) e lançamento das intranets do grupo.

Cargo: Assistente de Marketing (Comunicação Interna)

- Responsável pela curadoria e redação para jornais e comunicados internos, além de participação ativa na Brigada.
- **Clamper Indústria e Comércio S/A** | Fev/2015 – Jan/2017. *Cargo: Assistente de Marketing (Comunicação Interna, E-commerce, Eventos e Marketing – promovida após estágio)*
 - Atuação transversal nas empresas do Grupo (Nanum, Biometrus e Clamper) com foco em Comunicação Interna, curadoria de conteúdo e manutenção de canais.
 - Suporte em projetos sociais, eventos, treinamentos e atuação na equipe de Auditoria da Qualidade (ISO e 5S).
 - Atendimento ao cliente (SAC) no *E-commerce*, cadastro de produtos e nas estratégias de vendas.

EXPERIÊNCIA *FREELANCE*

- **A2B Comunicação** | Jan/2024 – Mai/2024. *Cargo: Gestora de Contas (Atendimento e Conteúdo)*
 - Atendimento e relacionamento com a carteira de clientes, identificando necessidades e oportunidades.
 - Execução de análises mensais de perfil e produção estratégica de conteúdo personalizado para redes sociais.
 - Condução do *onboarding* de novos clientes (análise de perfil) para garantir engajamento.
 - Elaboração de *briefings* para a área criativa e roteirização de vídeos e campanhas.
 - Liderança técnica e curadoria na orientação da área criativa para a concepção de artes e desdobramentos visuais.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- **Revisão editorial (Fev/2026 – Mar/2026):** revisão editorial do livro "Especial de 10 anos Cartuns & Cartas", da autora Cecília Ramos (Cartumante).
- **Publicações e *storytelling*:** Coautora e Embaixadora de Marca na Editora PlenaVoz (Antologias "Vestidas de Coragem" e "Cartas Para Meu Amor Próprio"); autora de campanhas para livro didático da Editora Nova Escola (Gov. SP).
- **Ferramentas de IA:** domínio em *prompts* e aplicação de Inteligência Artificial Generativa (Gemini, ChatGPT) para otimização de processos, redação estratégica e análise de dados.
- **Design e educação:** experiência anterior como Diagramadora/Designer (Pleno Concursos/Mega Concursos/Retes Fotografia) e Instrutora de Informática.
- **Vivência na área de saúde (10 anos):** atuação assistencial prévia em grandes instituições (Rede Mater Dei de Saúde, Risoleta Neves, Santa Casa BH, entre outros), diferencial estratégico para comunicação no setor de saúde.
- **Cursos e certificações:** Kanban System Design, Team Kanban Practitioner e Cultura Ágil (Arkhi, 2021); Comunicação Não Violenta, Empatia e Mentalidade Ágil (Descola, 2021); Criatividade (Sebrae, 2020); Fotografia (Escola MetrÓpole, 2019); III Seminário de Comunicação Interna e Endomarketing, com Análise de Medeiros Brum (DMT Consulting, 2017); Autogestão para o Sucesso (Udemy, 2017); Auditoria Interna da Qualidade (ISO 9001:2015) (Matos Consultoria, 2015); Microsoft Office Specialist (MOS) – Word (Certiport, 2013); Design Gráfico e Informática (S.O.S Educação Profissional, 2011); Inglês básico (leitura).